



DIRECTORS GUILD OF CANADA  
LA GUILDE CANADIENNE  
DES RÉALISATEURS

National Office  
111 Peter Street, Suite 402  
Toronto, Ontario Canada M5V 2H1  
Tel (416) 482 6640  
Fax (416) 482 6639  
mail@dgc.ca  
www.dgc.ca

## LA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS RECOMMANDE UNE MAJORATION DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT FÉDÉRAUX

Toronto – *Le 24 août 2009* – La Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) a déposé le 1<sup>er</sup> août dernier un mémoire prébudgétaire devant le Comité permanent des finances de la Chambre des communes. Le mémoire recommande au Comité d'accorder une attention favorable et de donner son appui à un renforcement des politiques et programmes fédéraux ayant trait aux secteurs du film, de la télévision et des médias numériques.

Dans son mémoire, la GCR recommande que le gouvernement procède immédiatement à une majoration exhaustive de tous les programmes fédéraux d'investissements directs dans l'industrie cinématographique, télévisuelle et des médias numériques. Elle recommande de plus que le programme de crédits d'impôt fédéral soit élargi afin que les coûts appropriés de préproduction et de postproduction y soient admissibles, de même que les coûts pertinents non liés à la main-d'œuvre. Enfin, la Guilde recommande la mise en place d'un incitatif fiscal fort attrayant afin de stimuler l'investissement privé dans la production cinématographique, télévisuelle et des médias numériques au Canada.

« Compte tenu de la taille relativement petite du marché canadien et de l'omniprésence d'une cinématographie et d'une programmation télévisuelle étrangères, il serait impossible de maintenir une activité de production canadienne, quelle que soit son envergure ou la qualité de ses produits, sans l'intervention de l'État, a déclaré Brian Anthony, directeur général national et chef de la direction de la GCR. Le développement de l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias numériques se trouve à une étape critique, et le gouvernement fédéral se doit de reconduire son engagement envers notre industrie, qui est l'une des pierres angulaires de notre économie – l'économie de l'avenir. »

Le soutien par le gouvernement du Fonds canadien de télévision est demeuré relativement inchangé depuis sa création, alors que de son côté le financement de Téléfilm s'avère considérablement restreint depuis des années et, par conséquent, l'organisme n'est pas en mesure de suffire à une demande sans cesse croissante. La CBC, une autre agence culturelle clé dans ce secteur d'activité, opère dans des conditions similaires, ses ressources étant limitées et son avenir incertain. Dans un tel contexte, le gouvernement doit jouer un rôle significatif dans le soutien de la production cinématographique, télévisuelle et des médias numériques en s'appuyant sur ses investissements passés et en adoptant les mesures recommandées par la GCR. De telles mesures visent à encourager une industrie dont les retombées positives, tant dans le secteur de la culture que ceux de l'économie et de l'emploi, bénéficient grandement le Canada et les Canadiens.

En termes généraux, le secteur culturel emploie plus de 800 000 Canadiens et, en 2007, a injecté dans l'économie du pays 46 milliards \$, un montant qui atteint 84,6 milliards \$ lorsque l'on tient compte de toutes les contributions directes, indirectes et induites. Les composantes cinéma, télévision et médias numériques du secteur culturel représentaient plus de 5 milliards \$ en 2007-2008 et, au cours de cette même période, celles-ci ont généré 131 600 emplois – 51 700 d'entre eux directement liés à des activités de production et 79 900 à des secteurs offrant des biens et services connexes à l'industrie de la production.

La GCR apprécie l'occasion de comparaître devant le Comité lors des audiences prébudgétaires qui auront lieu cette année.

#### **À propos de la Guilde canadienne des réalisateurs**

La Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) est une organisation syndicale nationale représentant les services artistiques et logistiques clés de l'industrie cinématographique, télévisuelle et des médias numériques. L'organisme compte plus de 3 800 membres oeuvrant dans 47 catégories artistiques et professionnelles couvrant tous les secteurs de la réalisation, de la production, du montage et de la conception de productions cinématographiques, télévisuelles et des médias numériques au Canada.

- 30 -

#### **Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**

Lisa Mahal, directrice des communications, Guilde canadienne des réalisateurs

T : 416-482-6640, poste 251

C : [lmahal@dgc.ca](mailto:lmahal@dgc.ca)