



DIRECTORS GUILD OF CANADA  
LA GUILDE CANADIENNE  
DES RÉALISATEURS

National Office  
111 Peter Street, Suite 402  
Toronto, Ontario Canada M5V 2H1  
Tel (416) 482 6640  
Fax (416) 482 6639  
mail@dgc.ca  
www.dgc.ca

## Pour diffusion immédiate

### **La Guilde canadienne des réalisateurs déplore une baisse de 25 % des sommes consacrées par les chaînes télé anglophones privées à la production de dramatiques canadiennes**

*Toronto, le 29 mars 2007* – La Guilde canadienne des réalisateurs a critiqué aujourd'hui les chaînes de télévision anglophones privées pour avoir réduit de 25 % leurs investissements dans la production de séries dramatiques canadiennes, au moment où leurs revenus publicitaires sont en hausse.

Le CRTC rendait publiques hier des statistiques financières relatives à ce secteur d'activité. « Ces chiffres révèlent que les sommes dépensées en dramatiques canadiennes par les stations privées hors Québec sont passées de 48 millions \$ à seulement 36 millions \$ l'an dernier, a constaté Pamela Brand, directrice exécutive nationale et directrice générale de la GCR. Il s'agit là d'une baisse de l'ordre de 25 %, ce qui se traduit par les sommes les moins importantes consacrées aux dramatiques canadiennes par ces chaînes télé en sept ans. »

Or, les revenus publicitaires de ces mêmes chaînes ont quant à eux augmenté, passant de 1,598 million \$ à 1,609 million \$. « Plutôt que d'appuyer davantage les dramatiques canadiennes, on a préféré accroître les dépenses en programmation hollywoodienne, en particulier les séries dramatiques, dépenses qui sont passées de 563 millions \$ à 632 millions \$, soit une hausse de plus de 12 %, a ajouté Madame Brand. Cette situation est tout à fait inacceptable. »

Conjointement avec d'autres guildes et syndicats, la GCR a insisté auprès du CRTC pour que les chaînes télé anglophones soient tenues d'accroître leurs dépenses consacrées aux dramatiques canadiennes, de façon à ce qu'elles atteignent au moins 7 % de leurs revenus publicitaires. « Le Conseil avait lui-même fixé un objectif de 6 % en matière d'investissements dans les séries dramatiques canadiennes, un créneau qui devient de plus en plus populaire, a souligné Madame Brand. Pourtant, nous nous retrouvons dans une situation où les chaînes télé réduisent leurs dépenses dans ce secteur, qui n'atteignent désormais que 2,2 % de leurs revenus. Cela m'apparaît inconcevable. Il est plus que temps que le CRTC intervienne pour rappeler ces chaînes à l'ordre. »

### **À propos de la Guilde canadienne des réalisateurs**

La Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) est une organisation syndicale nationale représentant plus de 3 800 professionnels clés des services artistiques et logistiques de l'industrie cinématographique et télévisuelle dans tous les domaines : réalisation, conception, production et montage. La GCR négocie et gère des conventions collectives, exerce des pressions pour ses membres en ce qui concerne certains sujets d'intérêt particulier tels que le contenu canadien et la réglementation du CRTC, et veille au financement de films et d'émissions de télévision canadiens.

-30-

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:**

Lisa Mahal, relations avec les medias, (416) 482-6640 poste 251/ (416) 420-3431/ [lmahal@dgc.ca](mailto:lmahal@dgc.ca)